

Укажите варианты о новых документах, событиях и трендах выставочного рынка из нашей российской Подписаться на рассылку сайта: [abn@artex.ru](#)

Выставка	Сотрудники, работающие на стенде										Сотрудники, посетившие выставку по индивидуальному плану				Средний балл									
	Петров	Иванов	Семёнов	Васильев	Панфилов	Герасимов	Иванченко	Степанов	Чернов	1 сотрудник	2 сотрудник	3 сотрудник	4 сотрудник											
от 1 до 5 баллов	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	3	3	4,00										
от 1 до 5 баллов	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3,54										
Комментарий:	Обязательное ежегодное мероприятие										Регулярное участие необходимо. Демонстрация себя, возможность и повода для встреч с множеством заказчиков в одном месте, возможность расширить клиентскую базу...				Может быть не каждый год, но когда есть заказы продавать оптовый бренд(ы) - необходимо	Считаю участие очень нужным								
Средняя оценка	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4,33										
от 1 до 5 баллов	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4,46										
от 1 до 5 баллов	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	4,31										
Комментарий:	Необходимо дополнительное взаимодействие, очень важно для взаимодействия										Нужны стойки для печатных материалов				Нужны отдельные каталоги по основным брендам	Нужны стойки для печатных материалов								
Материалы, подготовленные к выставке	Справка										Справка				4,23									
от 1 до 5 баллов	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4,23										
Комментарий:	Каталоги немного опоздали										Каталоги немного опоздали				Можно было бы подготовить больше печатных материалов - одно-двустронних выставок по различным направлениям. Многие посетители	Стеж, пройс (действующие только во время выставки) для посетителя	Возможность заранее просмотреть и купить каталог	Необходимы вертикальные стойки для печатных материалов						
Анкета	Удобство заполнения										Удобство заполнения				4,22									
от 1 до 5 баллов	3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4,00										
от 1 до 5 баллов	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4,00										
Комментарий:	При большой площади отвести место для детального описания экспонатов клиента не востанет										Нет необходимости в подробной анкете, она привлекла внимание интереса больше к направлениям, чем к конкретному изделию				Разделить по основным брендам и выделить их цветом для удобства				Очень коротков	Комплексные	Добавить окошко/текущие проекты, сложности в реализации	решение сделать с предложениями объемами закупок, например (по 100, 1000, 10000, в год, в месяц, разовая закупка)	все было хорошо	В дальнейшем сделать рассылку ссылкой каждому сотруднику после выставки для анализа
Средняя оценка															4,14									